



FIX price

На всё низкая цена!



МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ
МАГАЗИНОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
С ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА ПО НИЗКИМ
ФИКСИРОВАННЫМ ЦЕНАМ

О ПРОЕКТЕ

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

НА ВСЁ НИЗКАЯ И ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА

Постоянно совершенствуясь и развиваясь, **Fix Price** предлагает покупателям широкий ассортимент товаров по системе фиксированных цен. Fix Price – первая и лидирующая на рынке России сеть магазинов подобного формата.



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предложить современную модель магазина для всей семьи, в которой широкий ассортимент товаров сочетается с понятными низкими ценами и удобным расположением.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Концепция фиксированных цен развивается с учётом потребностей покупателя. Сейчас Fix Price, как большинство зарубежных сетей, увеличила ассортимент и перешла от одной фиксированной цены к нескольким.

Одна фиксированная цена:

- DOLLAR TREE (США)

Несколько фиксированных цен:

- FIVE BELOW (США)
- DOLLARAMA (КАНАДА)



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ
РАЗВИТИЯ

Компания «Бэст Прайс» начала свою деятельность в июне 2007 года, а в декабре того же года был открыт первый магазин **Fix Price**.

ДИНАМИКА РОСТА СЕТИ

Торговая сеть **Fix Price** состоит из более 6700 магазинов в 1608 населенных пунктах 81 региона России, а также на территории Беларуси, Грузии, Казахстана, Киргизии, Армении, Латвии, Узбекистана, Монголии и ОАЭ.



Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область
Белгородская область
Брянская область
Владимирская область
Волгоградская область
Воронежская область
Еврейская автономная область
Забайкальский край
Ивановская область
Иркутская область
Кабардино-Балкарская республика
Калининградская область
Калужская область
Камчатский край
Карачаево-Черкесская республика
Кемеровская область
Кировская область

Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Курганская область
Курская область
Ленинградская область
Липецкая область
Москва
Московская область
Мурманская область
Нижегородская область
Ненецкий автономный округ
Новгородская область
Новосибирская область
Омская область
Оренбургская область
Орловская область
Пензенская область
Пермский край
Приморский край
Псковская область
Республика Адыгея
Республика Алтай

Республика Башкортостан
Республика Бурятия
Республика Дагестан
Республика Ингушетия
Республика Калмыкия
Республика Карелия
Республика Коми
Республика Марий Эл
Республика Мордовия
Республика Саха (Якутия)
Республика Северная Осетия — Алания
Республика Татарстан
Республика Тыва
Республика Хакасия
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Сахалинская область
Свердловская область
Смоленская область
Ставропольский край

Тамбовская область
Тверская область
Томская область
Тульская область
Тюменская область
Удмуртская республика
Ульяновская область
Хабаровский край
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
Челябинская область
Чувашская республика
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область

Магазины в странах ближнего зарубежья:

Беларусь
Грузия
Казахстан
Киргизия
Латвия
Узбекистан

ГЕОГРАФИЯ

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЭКСПАНСИИ

ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Города и населённые пункты с численностью от 5000 человек Центрального, Приволжского, Северо-Западного, Северо-Кавказского, Сибирского, Южного, Уральского и Дальневосточного федеральных округов, а также страны ближнего зарубежья.

 – территория охвата
сети Fix Price
в 2022 году в России

 – Собственные магазины и магазины
партнёров Fix Price в других странах



ФРАНЧАЙЗИНГ

Глобальные возможности работы в разных странах и регионах, за исключением территории развития собственной сети.

О МАГАЗИНЕ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН
УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ



ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА



Средняя
общая
площадь:
290 кв.м



Средняя
торговая
площадь:
210 кв.м.



Кол-во ККМ:
2-3 шт.



Количество
артикулов: около
2000 единиц



Кол-во
персонала:
4-5 чел./смена

ЛОКАЦИИ

- Торговые центры
- Помещения вне торговых центров, расположенные на первой линии домов, с хорошей обзорностью, проходимостью и привлекательной витриной (STREET RETAIL)

АТМОСФЕРА

Яркий и незабываемый опыт покупок для всех членов семьи создают условия в магазине:

- Комфортное освещение и умеренная температура
- Современное торговое оборудование
- Простота выбора товара
- Удобная навигация
- Доброжелательный персонал
- Звуковое оформление
- Ароматизация торгового зала



АССОРТИМЕНТ

УНИКАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ
NON-FOOD

СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА

В магазинах представлен ассортимент продовольственных (food), непродовольственных (non-food) товаров, косметики и бытовой химии (drogerie). Доля импорта составляет примерно четверть от закупок.



КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ



Продукты
и напитки



Бытовая
химия



Косметика и
гигиена



Одежда
и обувь



Товары
для дома



Красота

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ТОВАРЫ ДЛЯ
ВСЕЙ СЕМЬИ

ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Покупатель **Fix Price** совершает покупки 2 раза в неделю, в большинстве случаев целенаправленно в магазинах рядом с домом, отдаёт предпочтение товарам для дома и кухни, хозяйственным мелочам, бытовой химии, продуктам питания, сувенирам.



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пол: женщины 68%, мужчины 32%

Возраст: несколько основных возрастных групп, 22-55 лет

Род занятий: служащие, студенты, рабочие, пенсионеры

Семейное положение: состоит в браке, в семье 1-2 ребёнка

Уровень дохода покупателей:

54% - от 10 до 30 тыс. руб.

43% - более 30 тыс. руб.

3% - менее 10 тыс. руб.

Покупка: 3-10 товаров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

КОНКУРЕНТНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО

НА ВСЁ НИЗКАЯ И ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА

Fix Price предлагает товары по предельно низким ценам благодаря собственной системе ранжирования и дробления фиксированных цен.



*Делим цену — это цена, производная от базовой.

Пример: базовая цена 55 руб. делится на 2 товара по 27,5 руб. каждый, 3 товара по 18,3 руб. каждый, N товаров по M руб. каждый и т.д.

ПРОДВИЖЕНИЕ

АКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ
ПОДДЕРЖКА



Программа лояльности – покупателям доступна возможность приобретения карты **Fix Price**, держатели которой получают не только специальные предложения от компании, но и возможность копить баллы и оплачивать ими следующие покупки.

Новый и сезонный ассортимент – регулярное информирование потребителей о новом и сезонном ассортименте. Средствами информирования являются: печатная продукция (листочки), email-рассылки, push-рассылки и социальные сети.

Fix Price в Интернете – поддержка и развитие сайта fix-price.com и мобильного приложения, активное SMM-продвижение, размещение диджитал-рекламы на релевантных интернет-площадках.

Fix Price на телевидении – трансляция рекламных роликов на национальном телевидении.

Outdoor-реклама – размещение статичной и динамичной рекламы на уличных щитах и конструкциях.

Fix Price на улицах города – размещение имиджевой навигационной рекламы на общественном транспорте, раздача листовок промоутерами.

Indoor-реклама – оборудование торгового зала дополнительными рекламными материалами (фотопанели, баннеры, плакаты, информеры в прикассовых зонах), трансляция аудиороликов, музыкальное сопровождение, размещение ТВ-панелей.

Социальный маркетинг – всероссийская программа «Добрые дела», в рамках которой **Fix Price** организует активные мероприятия, посвященные спорту, здоровому образу жизни и защите экологии.



СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ

ВЫГОДНЫЕ
ТОВАРЫ

Уникальный товарный ассортимент **Fix Price** формируется за счёт широкого портфеля собственных брендов в различных категориях. Товары разрабатываются и производятся специально для **Fix Price** ведущими российскими и зарубежными компаниями. Это позволяет добиваться лучших цен среди конкурентов и поддерживать стратегию «лидер по цене», предлагая покупателям широкий выбор качественных и выгодных товаров.



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

ЗАБОТА
О ПОКУПАТЕЛЯХ

Для того, чтобы предлагать покупателям лучшие товары под собственными брендами, в **Fix Price** действует система контроля качества, состоящая из нескольких уровней:

- Постоянные дегустации продуктов.
- Тестирование и экспертиза образцов продукции в независимых лабораториях.
- Аудит заводов-производителей.
- Горячая линия по вопросам качества. Каждый покупатель может написать своё мнение о товаре или подать сигнал о неудовлетворительном качестве по адресу expert@fix-price.ru на упаковке, или связаться посредством формы обратной связи на сайте fix-price.com.

ОПЕРАЦИОННАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕСА

Успешное управление материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками с оптимальными затратами всех ресурсов.



РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

Тринадцать РЦ класса «А»:

- РЦ Казань – 33 тыс.кв.м
- РЦ Екатеринбург – 22 тыс.кв.м
- РЦ Екатеринбург – 68 тыс.кв.м
- РЦ Воронеж – 25 тыс.кв.м
- РЦ Санкт-Петербург – 35 тыс.кв.м
- РЦ Самара – 40 тыс.кв.м
- РЦ Астана – 3 тыс.кв.м
- РЦ Внуково – 28 тыс.кв.м
- РЦ Краснодар – 67 тыс.кв.м
- РЦ Новосибирск – 44 тыс.кв.м
- РЦ Пушкино – 28 тыс.кв.м
- РЦ Новосибирск – 23,4 тыс.кв.м
- РЦ Домодедово – 67 тыс.кв.м

Общая площадь РЦ составляет ~ 484 226 кв.м. Все склады оснащены системой управления складом (WMS), современной погрузочно-разгрузочной техникой. В распределительных центрах работает квалифицированный персонал.

ПОСТАВЩИКАМ

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

Поставщик увеличивает объёмы производства, реализации товара и конечную прибыль, расширяет своё присутствие на региональном рынке вместе с ростом компании **Fix Price** и повышает узнаваемость бренда, участвуя в широкомасштабных рекламных кампаниях.

ПРИНЦИП РАБОТЫ

Доверительные партнерские отношения с поставщиками, основанные на честности и прозрачности коммерческих взаимодействий – основной принцип работы Fix Price.

КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ

Fix Price рассматривает предложения от поставщиков востребованной потребителем продукции, имеющей лидирующее положение по продажам в своей товарной категории.

Общие условия

- Закупочная цена должна соответствовать ценовой политике компании
- Качество продукции должно соответствовать требованиям действующего законодательства РФ
- Поставка товаров должна сопровождаться надлежаще оформленными документами
- Упаковка должна обеспечивать сохранность товаров во время транспортировки

Приоритет компании – работа напрямую с производителем продукции.

АРЕНДОДАТЕЛЯМ

НАДЕЖНЫЙ
АРЕНДАТОР 

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Сеть магазинов **Fix Price** развивается стремительными темпами. Компания постоянно заинтересована в аренде помещений под новые магазины и приглашает к сотрудничеству арендодателей и посредников.

Рассмотрим предложения от арендодателей в лице:

- Собственников всех уровней (капитальных сооружений и временных строений)
- Муниципальных образований, распоряжающихся собственностью
- Арендаторов помещений (для сдачи в субаренду), в том числе торговые сети, предлагающие в субаренду свободные торговые площади
- Частных посредников и маклеров

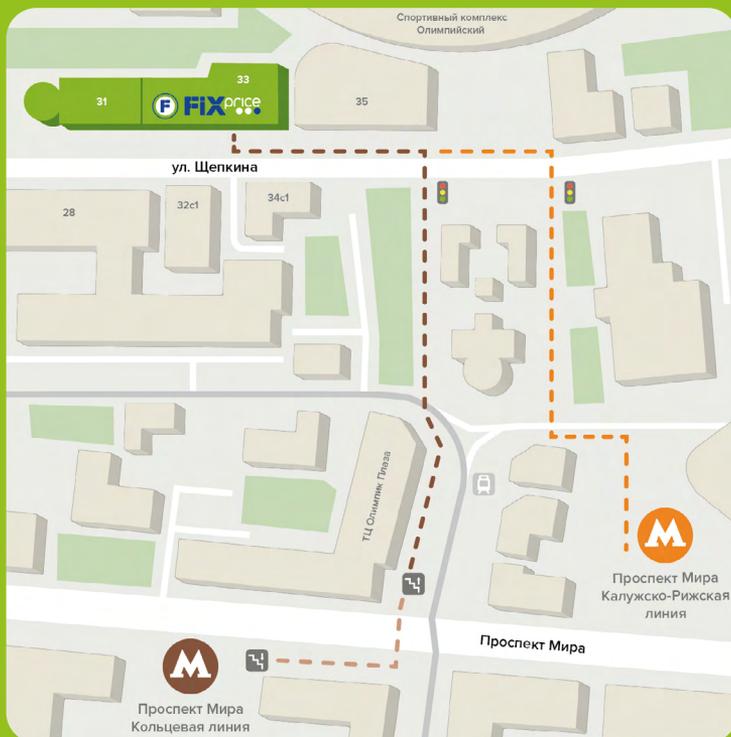
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Общая площадь: 250-350 кв.м (в одном уровне)
- Тип: отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное, часть помещения, 1-2 этаж, цоколь, подвал
- Расположение: торговые центры, улицы с оживлённым пешеходным движением
- Конструктив: правильная прямоугольная форма, наличие 2-х отдельных входов в помещение, возможность подъезда грузового автомобиля к зоне разгрузки
- Разрешённая электрическая нагрузка: 10-20 кВт



КОНТАКТЫ

ООО «Бэст Прайс», 129090, г. Москва,
улица Щепкина д. 33
8 (495) 902-50-00



fix-price.com