Правила рекламной акции

Версия	1.0
Дата публикации	05.11.2026

«Тот же богатый вкус, новая эстетика»

Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами.

Рекламная акция под условным наименованием «Тот же богатый вкус, новая эстетика» (далее - «Акция») направлена на продвижение Продукции, указанной в п. 1.4 (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Акция действует при наличии Продукции в любых магазинах торговой сети Fix Price, расположенных на территории Российской Федерации.

1 Общее об акции | Как поучаствовать | Призы и победители | Вручение | Юридическое

1.1 Начало акции

05 ноября 2026 года

1.2 Окончание акции

30 декабря 2026 года

1.3 Место и территория проведения

Российская Федерация. Акция проводится во всех магазинах торговой сети Fix Price, расположенных на территории Российской Федерации.

1.4 Продукция, которая принимает участие в акции

1.4.1 Перечень продукции

Артикул	Наименование
1702068	Кофе растворимый "Классик", Нескафе, 195 г
1702045	Кофе растворимый "CLASSIC", Nescafé, 190 г
1704135	Кофе растворимый "Gold Barista", Nescafe, 85 г
1704160	Кофе растворимый, Нескафе Голд, 220 г
1704139	Кофе растворимый Нескафе Голд Арома, 170 гр
1702062	Кофе растворимый "Классик Крема", Нескафе, 190 г
1702057	Напиток кофейный растворимый 3 в 1, Nescafe, 14,5 г, 20 шт.

1.5 **Организатор**

Наименование	ОГРН	Адрес
Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью»	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001	Юридический адрес: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В

1.6

1.6 **Оператор 1**

Отвечающий за начисление баллов на карты Fix Price при активации Промокода

Наименование	ОГРН	Адрес
Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5047085094, ОГРН: 1075047007496	Юридический адрес: 141401, Московская область, г. Химки, ул. Победы, д. 11.

1.7 **Оператор 2**

Отвечающий за учет совершения покупок в соответствии с правилами акции, формирование реестра Участников акции, обработке персональных данных участников

Наименование	ОГРН	Адрес
Общество с ограниченной ответственностью «Эдна»	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7705658056; ОГРН: 1057746705631	Юридический адрес: 115280, Россия, г. Москва, Муниципальный округ Даниловский вн. тер.г., Ленинская слобода ул., д.19, помещ.43/1

1.8 **Где размещается информация об Акции**

1.8.1 Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить на сайте и по телефону горячей линии:

Сайт	Телефон горячей линии (звонок по России бесплатный)
https://brandnew.ru/n_fixprice_rules.pdf	8-800-700-62-26

2.1 Кто может участвовать в акции

Участником акции может быть:

- любое физическое лицо, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:

Граждане России, проживающие в России.

Возраст (лет)	Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)
18+	Участник должен быть полностью дееспособным

Кто не может стать участником

Участниками акции не могут стать:

(1) сотрудники и представители организатора и операторов акции;

(2) аффилированные с организатором и операторов лица, его работники, а также члены его семьи;

(3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;

(4) другие лица, которые не соответствуют требованиям правил Акции.

Дисквалификация Участников и/или Победителей

Лица, против которых Организатор имеет обоснованные основания полагать, что они являются Призоловами (профессиональными участниками акций), подлежат дисквалификации и выдача призов таким лицам не осуществляется.

Признаки призоловства (может применяться как один признак, так и их совокупность):

- а) Участник является победителем более чем двух рекламных акций за текущий календарный год, что подтверждено данными Организатора и/или достоверными общедоступными источниками;
- б) Участник осуществляет активное участие в площадках или группах, связанных с призоловством, например, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания (активность включает: регистрацию, публикации и другие признаки систематического участия в подобных промо);
- в) участие с использованием нескольких учетных записей или чужих данных;
- г) предоставление ложной, неполной или вводящей в заблуждение информации;
- д) обход ограничений акции (лимиты заявок, регионы, сроки и т. п.);
- е) участие через третьих лиц;
- ж) систематическое участие без реального интереса к призу.
- З) иные признаки

Решение о дисквалификации считается окончательным и вступает в силу с момента уведомления Участника/Победителя о Дисквалификации, обжалование не предусмотрено. Решение о дисквалификации направляется Участнику/Победителю с указанием информации, послужившей основанием для принятия решение.

Организатор вправе принять решение о дисквалификации в любой момент, включая период после уведомления Победителя о победе, на основании достоверных новых данных; уведомление об изменении решения направляется в письменной форме и содержит новые основания.

2.2 **Когда можно подать заявку на участие**

Название периода	**Дата или период**
Основной период приёма заявок	05 ноября 2026 года – 05 декабря 2026 года

2.3 **Что нужно сделать**

Шаг	Действие	Подробности
1	Купить не менее 1-ой (одной) единицы Продукции в сети магазинов Fix Price.	Покупку нужно совершить в период приёма заявок на участие в акции.
2	Зарегистрировать кассовый чек по ссылке: https://vk.ru/nescafe_fixprice.	Для участия в Акции необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных в чат-боте по ссылке: https://vk.ru/nescafe_fixprice. Чек нужно зарегистрировать в период приёма заявок на участие в акции. Один чек можно зарегистрировать только один раз. При регистрации чека дать согласие на: • Пользовательское соглашение – https://brandnew.ru/nescafe_fixprice_ps.pdf • Согласие - https://brandnew.ru/nescafe_fixprice_pdn.pdf
3	Получить кассовый чек на кассе магазина	Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов. Для участия в акции подходит электронная версия чека.

2.4 **Как выглядит корректный чек**

Это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции. Корректный чек соответствует базе чеков и соответствует периоду совершения покупки, указанному в п. 2.2 настоящих Правилах.

Чек должен быть с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН магазина
- Полный адрес магазина
- Номер чека
- Сумма итого
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН
- ФД/ПД (фискальные данные).

2.5 **Какой чек мы не сможем принять**

Мы не сможем принять:

(1) чек, который был получен до начала периода приема заявок на участие в акции или после его окончания;

(3) чек, присланный заблокированным участником;

(4) чек, который направлен с нарушением этих правил.

2.6. **База чеков**

База чеков - это перечень чеков, выданных в период проведения Акции в магазинах сети Fix Price

3.1 **Общие положения о призах**

3.1.1 Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.

3.1.2 Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.

3.1.3 Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.

3.1.4 Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.

3.2 **Еженедельные призы**

Описание Еженедельного приза №1	**Количество**	**Пояснения**
Промокод* Fix Price на 2000 баллов, номиналом 2 000 (две тысячи) рублей* Еженедельно разыгрывается 15 шт. Активировать промокод необходимо до 31.01.2027 г.	60 штук	Сумма приза не превышает 4 000 рублей.
Описание Еженедельного приза №2	**Количество**	**Пояснения**
Промокод* Fix Price на 3000 баллов, номиналом 3 000 (три тысячи) рублей* Еженедельно разыгрывается 10 шт. Активировать промокод необходимо до 31.01.2027 г.	40 штук	Сумма приза не превышает 4 000 рублей.
Описание Еженедельного приза №3	**Количество**	**Пояснения**
Промокод* Fix Price на 4000 баллов, номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей* Еженедельно разыгрывается 10 шт. Активировать промокод необходимо до 31.01.2027 г.	40 штук	Сумма приза не превышает 4 000 рублей.
Описание Еженедельного приза №4	**Количество**	**Пояснения**

Электронный подарочный сертификат в "М.Видео" номиналом 3 000 (три тысячи) рублей Еженедельно разыгрывается 20 шт. Срок действия сертификата указан на самом сертификате.	80 штук	Сумма приза не превышает 4 000 рублей.
Описание Еженедельного приза №5	**Количество**	**Пояснения**
Электронный подарочный сертификат в "М.Видео" номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей Еженедельно разыгрывается 15 шт. Срок действия сертификата указан на самом сертификате.	60 штук	Сумма приза не превышает 4 000 рублей.
Описание Еженедельного приза №6	**Количество**	**Пояснения**
Электронный подарочный сертификат в "М.Видео" номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и Денежная часть приза — 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль. Еженедельно разыгрывается 5 шт. Срок действия сертификата указан на самом сертификате.	20 штук	Организатор уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов. Организатор удерживает налог из денежной части приза как налоговый агент.
Описание Еженедельного приза №7	**Количество**	**Пояснения**
Электронный подарочный сертификат в "М.Видео" номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей и Денежная часть приза — 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей. Еженедельно разыгрывается 1 шт. Срок действия сертификата указан на самом сертификате.	4 штуки	Организатор уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов. Организатор удерживает налог из денежной части приза как налоговый агент.
Пояснения		

Еженедельные призы №1-№7 передаются Участнику акции (получателю Еженедельного приза №1-№7) путем отправки на электронную почту Участника.

***Промокод Fix Price** – это уникальная комбинация символов, которая позволяет получать дополнительные баллы на карту Fix Price.

Активация промокода возможна только после входа в личный кабинет. После введения промокода в соответствующее поле Вам на карту будет начислено определенное количество баллов, которые Вы сможете использовать при совершении покупки в магазинах Fix Price согласно правилам Программы лояльности Fix Price.

Подробнее о Программе лояльности Fix Price – в Правилах Программы лояльности по адресу https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti.

Карта Fix Price - персональная карта Участника Программы лояльности Fix Price, служащая для идентификации Участника в Программе, полученная и зарегистрированная Участником в соответствии с Правилами Программы лояльности Fix Price. Подробнее о Программе лояльности Fix Price – в Правилах Программы лояльности по адресу https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti.

- Для того, чтобы воспользоваться промокодом, его необходимо активировать в Личном кабинете покупателя на Сайте https://fix-price.com/ или в мобильном приложении Fix Price.
- Воспользоваться баллами можно после активации промо-кода в течение 180 (ста восьмидесяти) дней, как при совершении on-line покупок, так и на кассе в магазине с использованием карты покупателя Fix Price, на которой был активирован промо-код.

Активировать промокод необходимо до 31.01.2027 г.

3.2.1 Когда разыгрывается Еженедельный приз №1-№7

Период розыгрыша	**Дата покупки**
12.11.2026-18.11.2026	с 05.11.2026 по 11.11.2026
19.11.2026-25.11.2026	с 12.11.2026 по 18.11.2026
26.11.2026- 05.12.2026	с 19.11.2026 по 25.11.2026
06.12.2026-12.12.2026	с 26.11.2026 по 05.12.2026

3.2.2 Как определяется победитель Еженедельного приза №1-№7:

Организатор определяет победителя еженедельного приза №1-№7 среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения победителя еженедельного приза №1-№7

N=(КЧ/В) +28, где:

(1) N - Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков

(2) КЧ - это количество корректных Кассовых чеков, зарегистрированных за конкретный период, согласно п.3.2.1 настоящих Правил столбцу «Дата покупки»;

(3) В - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции;

Дисклеймеры и пояснения

Один участник акции может получить не более 1 еженедельного приза №1-№7 за период Акции.

3.3 **Главный приз:**

Описание главного приза	Количество	Пояснения
Универсальный сертификат Гифтери на категорию "Техника" номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и Денежная часть приза — 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяноста два) рубля.	1 шт.	Организатор уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов. Организатор удерживает налог из денежной части приза как налоговый агент.

3.3.1 **Когда разыгрывается главный приз**

Дата или период розыгрыша	Пояснения (например, за какой период приёма заявок проводится розыгрыш или количество розыгрышей)
С 06.12.2026 по 12.12.2026 года	Период приема заявок, участвующих в розыгрыше главного приза, соответствует общему периоду приёма заявок, указанному в пункте 2.2.

3.3.2 **Как определяется победитель главного приза**

Розыгрыш Главного приза проводится среди всех Участников, зарегистрировавших свое участие в акции, по следующей формуле (при этом каждый Корректный чек, прошедший проверку, дает Участнику шанс на выигрыш):

N=(КЧ/В)*Е+1 (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N - Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков
- КЧ — это количество корректных Кассовых чеков, зарегистрированных за весь период акции, согласно п.2.2. настоящих Правил;
- В - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции;
- Е - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Дисклеймеры и пояснения

Один участник акции может получить не более 1 (одного) главного приза за период акции.

4.1 **Начало вручения призов**

12 ноября 2026 года

4.2 **Окончание вручения призов**

30 декабря 2026 года

4.3 **Общие условия вручения призов**

4.3.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент призов.

4.3.2 Участник не может требовать замены приза.

4.3.3 Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:

(1) участник не может участвовать в акции согласно настоящим правилам;

(2) участник не выполнил какие-либо требования настоящих правил.

К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;

(3) участник нарушил любое из условий настоящих правил.

4.3.4 Момент исполнения обязательства по выдаче приза - момент вручения приза участнику.

4.4 **Порядок вручения призов**

Порядок вручения главного приза:

Шаг	Действие	Подробности
1	Оператор уведомляет победителя о выигрыше приза	Участник, ставший обладателем приза, уведомляется о присуждении приза посредством электронной почты, указанной при регистрации чека в чат-боте Срок уведомления — 15 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.
2	Победитель предоставляет информацию	Победитель отправляет Организатору акции путем заполнения Формы на Яндекс.Формы: – Контактный телефон; – Копия паспорта – Копия свидетельства ИНН – Почтовый ящик (e-mail); – Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции (или их электронные версии). Срок предоставления данных — 5 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.
3	Организатор направляет приз	Организатор отправляет приз путем оправки на электронную почту, указанную Участником в письме. Организатор может изменить способ вручения приза.

Порядок вручения еженедельных призов № 6-7:

Шаг	Действие	Подробности
1	Оператор уведомляет победителя о выигрыше приза	Участник, ставший обладателем приза, уведомляется о присуждении приза посредством электронной почты, указанной при регистрации чека в чат-боте Срок уведомления — 15 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.
2	Победитель предоставляет информацию	Победитель отправляет Организатору акции путем заполнения Формы на Яндекс.Формы: – Контактный телефон; – Копия паспорта – Копия свидетельства ИНН – Почтовый ящик (e-mail); – Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции (или их электронные версии). Срок предоставления данных — 5 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.
3	Организатор направляет приз	Организатор отправляет приз путем оправки на электронную почту, указанную Участником в письме. Организатор может изменить способ вручения приза.

4.5 Невостребованные призы

Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.

Организатор хранит невостребованные призы в течение 15 календарных дней с даты окончания акции. После этого он передаёт их заказчику акции. Заказчик акции распоряжается такими призами по своему усмотрению.

5.1 Налоги

При получении приза стоимостью выше 4 000 рублей участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ). При выдаче приза в этой акции организатор выступает налоговым агентом участника. Это означает, что организатор уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов.

Организатор удерживает налог из денежной части приза.

5.2 Порядок обработки персональных данных

5.2.1. Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных Организатором и Заказчиком акции в чат-боте по ссылке: https://vk.ru/nescafe_fixprice» при регистрации заявки на участие в

Акции, путем самостоятельного проставления отметки в отдельном поле «Даю согласие на обработку персональных данных», содержащем ссылку на полный текст согласия. Текст согласия доступен Участнику для ознакомления до проставления отметки. Указанная отметка не проставляется автоматически. Согласие оформляется отдельно от подтверждения ознакомления и согласия с Правилами Акции и Пользовательским соглашением.

5.2.2. Организатор может запросить следующие персональные данные участников:

(1) фамилия, имя и отчество;

(2) адреса проживания и регистрации;

(3) паспортные данные,

(4) адрес электронной почты;

(5) номер мобильного телефона

(6) сканированные страницы паспорта

(7) сканированная копия ИНН

5.2.3. Цели обработки персональных данных:

(1) регистрация заявки на участие в акции;

(2) информирование об акции;

(3) отправка сообщений о выигрыше призов;

(4) выдача призов (включая исполнение функций налогового агента согласно законодательству РФ);

(5) публикация информации о победителях на сайте акции;

(6) направление другой информации об акции.

5.2.4. Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение.

5.2.5. Организатор может:

(1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;

(2) привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных на основании соответствующих Договоров, поручения на обработку персональных данных и согласия на передачу персональных данных третьим лицам;

(3) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

5.2.6. Срок обработки — Персональные данные Участника хранятся в течение 3 (Трех) лет с момента окончания настоящей Акции.

5.2.7. Участник вправе:

(1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.

Для этого нужно обратиться к организатору, написав письмо по адресу: 119049, г. Москва, Ленинский проспект, 6с20, с указанием в уведомлении номера телефона, электронной почты, которую Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных;

(2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения - в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

Участник может это сделать любым способом. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов.

5.3 **Блокировка участника**

Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:

(1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;

(2) участник не предоставил по запросу Организатора оригинал чека, который был зарегистрирован через Сайт;

(3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;

(4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.

5.4 **Ограничение ответственности**

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

(1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;

(2) за технические сбои в сети \a сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;

(3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;

(4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;

(5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

5.5 **Изменение правил**

5.5.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

(1) вносить любые изменения в эти правила акции;

(2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;

(3) принять решение о досрочном завершении акции.

5.5.2 Организатор размещает информацию об изменения этих правил на сайте акции и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению.

5.6 **Иные положения**

5.6.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

5.6.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно. Все временные промежутки, указанные в настоящих Правилах, указаны по московскому времени.

5.6.3 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.