

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Сникерсни и зарядись на работу и учебу с призами!» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Сникерсни и зарядись на работу и учебу с призами! (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Организатор Акции осуществляет:

- взаимодействие с участниками Акции;
- определение победителей (обладателей призов) и распределение призового фонда;
- отправку Еженедельных и Главных призов победителям;
- обработку персональных данных;
- обязанности налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня;

1.3. Партнер Акции:

ООО «Бэст Прайс», ИНН 5047085094, адрес: 141401, Московская область, город Химки, улица Победы, дом 11.

Партнер Акции осуществляет:

- обработку персональных данных;
- техническую поддержку проведения Акции.
- размещение актуальной редакции Правил на странице акции <https://fix-price.com/mars>
- размещение или распространение рекламных и/или рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) в магазинах торговой сети Fix Price и в сети Интернет.

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится во всех магазинах торговой сети Fix Price, расположенных на территории Российской Федерации, а также интернет-магазине и мобильном приложении «Fix Price» (далее – Мобильное приложение).

1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции для кондитерских изделий, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, под товарными знаками Bounty, Эклипс, Wrigley's, M&M's, Milky Way, Орбит, Рондо, Skittles, Snickers, Twix, Ригли (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, приведен в Приложении № 1 к Правилам.

1.6. Сроки проведения Акции (по московскому времени):

Общий срок проведения Акции: с 01 сентября 2026 г. по 31 декабря 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период регистрации чеков/совершения покупки: с 10 часов 00 минут 01 сентября 2026 г. по 23 часа 59 минут 31 октября 2026 г. включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения победителей:

Еженедельные призы: с 09 сентября 2026 г. по 04 ноября 2026 г. включительно.

Главный приз: 16 ноября 2026 г.

1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается на сайте акции <https://fix-price.com/mars> и в мобильном приложении «Fix Price» (далее – Мобильное приложение).

1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, карту лояльности торговой сети «Fix Price» (далее – Карта лояльности¹), а также адрес электронной почты (далее – Участник).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника, на котором суммируются зарегистрированные номера чеков, будет являться номер Карты лояльности.

При этом, регистрационные данные владельца Карты лояльности должны совпадать и соответствовать данным, указанным Участником при предоставлении сведений и информации по запросу Организатора Акции.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Еженедельные призы:

2.1.1. Еженедельный приз № 1:

- Промокод на баллы на карту Fix Price: 1000 баллов (далее Промокод Fix Price 1000). Номинальная стоимость каждого Промокода Fix Price 1000 составляет 1 000,00 рублей (одна тысяча рублей 00 копеек) – 400 (четыреста) шт.

О Программе лояльности Fix Price и правилах использования Промокода можно ознакомиться на официальном сайте: <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>. Активировать Промокод необходимо до окончания Общего срока Акции – до 31.12.2026 г. Срок действия баллов после активации Промокода – 180 (сто восемьдесят) дней.

2.1.2. Еженедельный приз № 2:

- Промокод на баллы на карту Fix Price: 2000 баллов (далее Промокод Fix Price 2000). Номинальная стоимость каждого Промокода Fix Price 2000 составляет 2 000,00 рублей (две тысячи рублей 00 копеек) – 300 (триста) шт.

О Программе лояльности Fix Price и правилах использования Промокода можно ознакомиться на официальном сайте: <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>. Активировать Промокод необходимо до окончания Общего срока Акции – до 31.12.2026 г. Срок действия баллов после активации Промокода – 180 (сто восемьдесят) дней.

2.1.3. Еженедельный приз № 3:

- Промокод Промокод на баллы на карту Fix Price: 3000 баллов (далее Промокод Fix Price 3000). Номинальная стоимость каждого Промокода Fix Price 3000 составляет 3 000,00 рублей (три тысячи рублей 00 копеек) – 200 (двести) шт.

О Программе лояльности Fix Price и правилах использования Промокода можно ознакомиться на официальном сайте: <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>. Активировать Промокод необходимо до окончания Общего срока Акции – до 30.12.2026 г. Срок действия баллов после активации Промокода – 180 (сто восемьдесят) дней.

2.1.4. Еженедельный приз № 4:

¹ Карта лояльности – виртуальная карта лояльности торговой сети «Fix Price», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с программой лояльности торговой сети «Fix Price» служит для идентификации Участника в программе при приобретении товаров. Карта позволяет накапливать и списывать бонусы. Начисляемые бонусы не являются денежными средствами. О получении карты лояльности «Fix Price», ее использовании и базовых начислениях по карте лояльности «Fix Price» можно узнать на сайте <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>.

- Наушники, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 16 (шестнадцать) шт.

2.1.5. Еженедельный приз № 5:

- Смарт часы, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 16 (шестнадцать) шт.

2.1.6. Еженедельный приз № 6:

- Электросамокат, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 5 (пять) шт.

Один Участник может выиграть один Еженедельный приз каждого вида один раз за весь Период проведения Акции.

2.2. Главный приз:

2.2.1. Главный приз № 1:

- автомобиль GEELY (модель, комплектация и иные характеристики определяются на усмотрение Организатора Акции) стоимостью не более 3 200 000,00 руб. (трёх миллионов двухсот тысяч рублей), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость Приза с НДС, определяющаяся в момент выдачи приза, а N – размер денежного приза) – 2 (две) шт.

Один Участник может выиграть один Главный приз один раз за весь Период проведения Акции.

Транспортные расходы, связанные с приездом в город выдачи приза и до офиса официального дилера несет Участник.

Адрес офиса официального дилера будет определен по усмотрению Организатора Акции и по согласованию с Участником.

2.3. Внимание! Организатор Акции информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 (четыре тысячи) руб. за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Замена призов другими призами или денежной компенсацией производится в исключительных случаях на усмотрение Организатора Акции. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче, их дубликаты не выдаются.

2.5. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п. 2.1 – 2.2 Правил, необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

3.1.1. Быть зарегистрированным участником Программы Лояльности Fix Price.

3.1.2. Подтвердить свое ознакомление и согласие с Правилами, Положением о конфиденциальности и Согласием на обработку персональных данных, а также свое совершеннолетие, путем активации соответствующих чекбоксов на странице Акции.

3.1.3. Купить продукцию из Переченя Продукции, принимающей участие в Акции на сумму не менее 250 (двухсот пятидесяти) руб. в одном чеке с использованием Карты лояльности;

3.2. Требования к чеку:

Участник обязан сохранить оригинал чека (далее - Чек), подтверждающего факт покупки Продукта, до окончания Периода проведения Акции.

В процессе признания Участника победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

Чеки обязаны содержать в себе:

- QR-код;
- наименование Продукта;

- наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- номер чека (номер в смене);
- дату и время совершения покупки;
- итоговую сумму покупки;
- ФН², ФД³, ФП⁴/ФПД⁵.

Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок для розыгрыша призов (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления Заявки.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи приза в случае признания победителем Акции в соответствии с Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с и Правилами до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции достоверные сведения и документы в соответствии с Правилами;
- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: расходы за интернет, мобильную связь;
- нести иные обязательства, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции в случае непринятия или несогласия с Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей призов Акции на Сайте Акции;
- сохранять оригинал Чека до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригинал чека или его фотографическое изображение, соответствующие условиям Акции – для подтверждения соответствия требованиям Правил.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в Правила. При этом информация о любых изменениях Правил размещается на Сайте Акции и в Мобильном приложении;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных Правилами, а также для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа победителей Акции от получения призов, по любым причинам уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил;
- не осуществлять выдачу призов лицам, не являющимся Участниками Акции;

2 ФН (фискальный накопитель) - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе, содержащее ключи фискального признака, обеспечивающее возможность формирования фискальных признаков, запись фискальных данных в некорректируемом виде (с фискальными признаками), их энергонезависимое долговременное хранение, проверку фискальных признаков, расшифровывание и аутентификацию фискальных документов, подтверждающих факт получения оператором фискальных данных фискальных документов.

3 ФД (фискальный документ) - фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчетности и (или) иного документа.

4 ФП (фискальный признак) - достоверная информация, сформированная с использованием фискального накопителя и ключа фискального признака или с использованием средств формирования фискального признака и мастер-ключа в результате криптографического преобразования фискальных данных, наличие которой дает возможность выявления корректировок или фальсификации этих фискальных данных при их проверке с использованием фискального накопителя и (или) средства проверки фискального признака.

5 ФПД (фискальный признак документа) - фискальный признак, формируемый с использованием фискального накопителя для проверки достоверности фискальных данных, защищенных фискальным признаком, с использованием средств проверки фискального признака, используемых уполномоченным органом.

- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или победителей Акции лиц:
- не предоставивших достоверные сведения и/или зарегистрированные Чеки (по усмотрению Организатора Акции — оригиналы или их фотографические изображения), а также документы, необходимые для проверки соответствия требованиям Правил и получения призов;
- предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
- фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения Правил.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
 - обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами;
 - обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном Правилами.

4.5. Оператор Акции вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил.

4.6. Оператор Акции обязуется:

- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном Правилами;
- размещать актуальный текст Правил в Мобильном приложении.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения обладателей Еженедельных призов:

Определение обладателей Еженедельных призов проводится поочерёдно с использованием генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 Правил, в период, указанный в таблице:

Период	Дата определения победителей	Количество Еженедельных призов
с 01.09.2026 по 06.09.2026.	09.09.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт.
с 07.09.2026 по 13.09.2026.	16.09.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 14.09.2026 по 20.09.2026.	23.09.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт.
с 21.09.2026	30.09.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт.

по 27.09.2026.		Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 28.09.2026 по 04.10.2026.	07.10.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт.
с 05.10.2026 по 11.10.2026.	14.10.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 12.10.2026 по 18.10.2026.	21.10.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 19.10.2026 по 31.10.2026.	04.11.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 55 шт. Еженедельный приз № 3 – 25 шт. Еженедельный приз № 4 – 2 шт. Еженедельный приз № 5 – 2 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 01.09.2026 по 31.10.2026.	16.11.2026	Главный приз – 2 шт.

Внимание! Заявки, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают, и не включаются в Реестр, формируемый в последующие периоды. Если призы не были распределены среди Участников, то они переходят на следующий период, и далее до тех пор, пока все призы не будут распределены.

5.2. Порядок определения обладателей Главных призов:

Определение обладателей Главных призов проводится с использованием генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 Правил 16 ноября 2026 года.

5.3. Информирование о результатах розыгрышей будет осуществлено одним из следующих способов:

- смс-сообщением на номер мобильного телефона, указанный при регистрации Карты лояльности;
- на сайте Акции в разделе «Победители».

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Отправка Еженедельных призов:

6.2.1. Призы «Наушники», «Смарт-часы», «Электросамокат» направляются курьерской или почтовой службой, остальные призы направляются по электронной почте.

6.2. Отправка Главного приза:

6.2.2. Приз будет вручен Организатором Акции в офисе официального дилера.

6.3. Обладатели Еженедельных призов обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше приза написать на электронную почту Организатора Акции chocolate@tma-draft.com. Обладатели призов, общая стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) руб., по требованию Организатора Акции обязаны дополнительно предоставить на электронную почту Организатора Акции следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;
 - точный адрес проживания для доставки приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- а в случае направления Организатором Акции документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения приза, и

поставить свою собственноручную подпись, а также предъявить документ, удостоверяющий личность при получении приза по требованию.

6.4. Обладатели Главных призов обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше приза написать на электронную почту Организатора Акции chocolate@tma-draft.com. Обладатели призов, общая стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) руб., по требованию Организатора Акции обязаны дополнительно предоставить на электронную почту Организатора Акции следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;

а в случае направления Организатором Акции документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения приза, и поставить свою собственноручную подпись, а также предъявить документ, удостоверяющий личность при получении приза по требованию.

6.5. В случае невозможности установления контакта с победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отправления уведомления о выигрыше по причинам, не зависящим от Организатора Акции, отсутствие победителя по месту вручения приза, отказа победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения приза, приз считается невостребованным победителем.

6.6. В случае отказа в выдаче приза Участнику на основании п. 4.3 Правил Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.7. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки или вручения Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Организатор Акции не несет ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь: их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

6.8. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки приза вследствие предоставления Участником неверных данных.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза № 1-3 предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 2 к Правилам. Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза № 4-6, Главного приза, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 3 к Правилам. Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по электронной почте в ответ на полученный от Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет своё Согласие по форме во вложении письма согласно Правилам.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с Правилами.

8.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;

- неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

8.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения призов Акции в связи с ограничением их количества.

8.4. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться победителями непосредственно при их получении. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты - chocolate@tma-draft.com

8.5. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.

Начальник отдела
операционного управления
и развития маркетинга

_____ / Шевлякова Н.М./

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

1. Шок. батончик Milky Way черника 90г.
2. ЖевРез Орбит XXL Клубника-Банан 19гр
3. ЖевРез Орбит XXL Нежная Мята 19гр
4. Шоколадный батончик BOUNTY 55г КТ
5. Драже M&M's с Арахисом 145г
6. Шок. конф. Twix Discounter Bag сол 138г
7. Шок. бат. Snickers Гиперпак 360г.
8. Шок. конф. Bounty Discounter Bag 247г
9. Шок. батончик Bounty Мультипак 165г.
10. Шок. батончик Milky Way 52г.
11. Шок. конф. Milky Way Discounter Bag 132г
12. ЖевРез Ригли Сперминт 13г.
13. Шоколадные конфеты Milky Way Минис 176г
14. Шок. конф. Twix Discounter Bag 138г
15. Шок. конф. Snickers Discounter Bag 135г
16. Драже M&M's Шоколад 145гр
17. Шоколадные конфеты Twix Минис 184г
18. Шок. бат. Bounty Trio белый клуб. 78г
19. Драже Skittles Фрукты 38г.
20. Шоколадный батончик Twix 55г
21. Драже M&M's Шоколад 45гр
22. Шок. бат. Mars 50г
23. ЖевРез Wrigley's 5 Свежая мята 15,6г
24. ЖевРез Орбит Белоснеж. Bubblemint 13,6гр
25. Шок. Бат. Snickers лесной орех 81г
26. ЖевРез Wrigley's 5 Сочный арбуз 15,6г
27. Драже M&M's с Арахисом 45гр
28. ЖевРез Орбит Сладкая мята 14г
29. Шок. бат. Snickers Super 80г
30. Драже M&M's Вишня 36гр
31. Шок. бат. Snickers 50г
32. Драже Skittles 2в1 38г.
33. ЖевРез Эклипс Ледяная свежесть 13,6г
34. ЖевРез Wrigley's 5 Сладкие ягоды 15,6г
35. ЖевРез Орбит Кола Вишня 13,6г
36. ЖевРез Эклипс Ледяная вишня 13,6гр
37. Шок. бат. Snickers миндаль 81г
38. ЖевРез Эклипс Лесная Ягода 13,6гр
39. Шок. Бат. Snickers белый 81г
40. Шок. бат. Milky Way 26г
41. Драже Рондо мята 30г
42. Шок. батончик Twix соленая карамель 82г
43. ЖевРез Орбит Фрукт. вкусы Skittles 13,6г
44. ЖевРез Орбит Мята-Бергамот 13,6гр
45. Мороженое Эскимо Skittles 64г БЗМЖ
46. Мороженое Эскимо MILKYWAY 52г БЗМЖ
47. Мороженое эскимо SNICKERS 65г БЗМЖ
48. Мороженое эскимо BOUNTY Манго 64г БЗМЖ
49. Мороженое рожок SNICKERS 69г БЗМЖ
50. Мор эскимо BOUNTY малина-личи 64г БЗМЖ
51. Мороженое TWIX ведро 265г БЗМЖ

ФОРМА

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Сникерсни и зарядись на работу и учебу с призами!» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; контактный телефон; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1**

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, а также данные о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — до достижения целей обработки персональных данных.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.

ФОРМА

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Сникерсни и зарядись на работу и учебу с призами!» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1. далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; адрес регистрации; серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения; ИНН; контактный телефон; адрес электронной почты; адрес для доставки приза (только для обладателя Еженедельного приза).**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;**

ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Я ознакомлен, что в соответствии с п. 2 ст. 224 части II Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35%.

Настоящим, подтверждаю своё согласие на удержание суммы налога в размере 35% от общей суммы приза.

Передача приза осуществляется Организатором.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — до достижения целей обработки персональных данных.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.