

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Сникерсни и зарядись к лету» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Сникерсни и зарядись к лету!» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Организатор Акции осуществляет:

- взаимодействие с участниками Акции;
- модерацию чеков в течение 48 часов с момента загрузки;
- определение победителей (обладателей призов) и распределение призового фонда;
- отправку Еженедельных и Главных призов победителям;
- обработку персональных данных;
- обязанности налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня;
- техническую поддержку проведения Акции.
- размещение актуальной редакции Правил на сайте <https://fix-price.snickers.ru>;

1.3. Партнер Акции:

ООО «Бэст Прайс», ИНН 5047085094, адрес: 141401, Московская область, город Химки, улица Победы, дом 11.

Сфера ответственности Партнёра – размещение или распространение рекламных и/или рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) в магазинах торговой сети Fix Price и в сети Интернет.

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится во всех магазинах торговой сети FixPrice, расположенных на территории Российской Федерации, а также интернет-магазине и мобильном приложении «Fix Price» (далее – Мобильное приложение).

1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции для кондитерских изделий, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, под товарными знаками Bounty, Эклипс, Wrigley's, M&M's, Milky Way, Орбит, Рондо, Skittles, Snickers, Twix, Ригли (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, приведен в Приложении № 1 к Правилам.

1.6. Сроки проведения Акции (по московскому времени):

Общий срок проведения Акции: с 30 апреля 2026 г. по 30 сентября 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период регистрации чеков/совершения покупки: с 10 часов 00 минут 30 апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 13 июня 2026 г. включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения победителей:

Еженедельные призы: с 11 мая 2026 г. по 17 июня 2026 г. включительно.

Главный приз: 22 июня 2026 г.

1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается на сайте акции <https://fix-price.snickers.ru> и в мобильном приложении «Fix Price» (далее – Мобильное приложение).

1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, карту лояльности торговой сети «Fix Price» (далее – Карта лояльности¹), а также адрес электронной почты (далее – Участник).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника, на котором суммируются зарегистрированные номера чеков, будет являться номер Карты лояльности.

При этом, регистрационные данные владельца Карты лояльности должны совпадать и соответствовать данным, указанным Участником при предоставлении сведений и информации по запросу Организатора Акции.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Еженедельные призы:

2.1.1. Еженедельный приз № 1:

- Промокод на баллы на карту Fix Price: 1000 баллов (далее Промокод Fix Price 1000). Номинальная стоимость каждого Промокода Fix Price 1000 составляет 1 000,00 рублей (одна тысяча рублей 00 копеек) – 300 (триста) шт.

О Программе лояльности Fix Price и правилах использования Промокода можно ознакомиться на официальном сайте: <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>. Активировать Промокод необходимо до окончания Общего срока Акции – до 30.09.2026 г. Срок действия баллов после активации Промокода – 180 (сто восемьдесят) дней.

2.1.2. Еженедельный приз № 2:

- Промокод на баллы на карту Fix Price: 2000 баллов (далее Промокод Fix Price 2000). Номинальная стоимость каждого Промокода Fix Price 2000 составляет 2 000,00 рублей (две тысячи рублей 00 копеек) – 200 (двести) шт.

О Программе лояльности Fix Price и правилах использования Промокода можно ознакомиться на официальном сайте: <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>. Активировать Промокод необходимо до окончания Общего срока Акции – до 30.09.2026 г. Срок действия баллов после активации Промокода – 180 (сто восемьдесят) дней.

2.1.3. Еженедельный приз № 3:

- Промокод Промокод на баллы на карту Fix Price: 3000 баллов (далее Промокод Fix Price 3000). Номинальная стоимость каждого Промокода Fix Price 3000 составляет 3 000,00 рублей (три тысячи рублей 00 копеек) – 100 (сто) шт.

О Программе лояльности Fix Price и правилах использования Промокода можно ознакомиться на официальном сайте: <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>. Активировать Промокод необходимо до окончания Общего срока Акции – до 30.09.2026 г. Срок действия баллов после активации Промокода – 180 (сто восемьдесят) дней.

2.1.4. Еженедельный приз № 4:

¹ Карта лояльности – виртуальная карта лояльности торговой сети «Fix Price», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с программой лояльности торговой сети «Fix Price» служит для идентификации Участника в программе при приобретении товаров. Карта позволяет накапливать и списывать бонусы. Начисляемые бонусы не являются денежными средствами. О получении карты лояльности «Fix Price», ее использовании и базовых начислениях по карте лояльности «Fix Price» можно узнать на сайте <https://fix-price.com/doc/programma-loyalnosti>.

- Портативная колонка, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 3 (три) шт.

2.1.5. Еженедельный приз № 5:

- Фен для волос, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 3 (три) шт.

2.1.6. Еженедельный приз № 6:

- Кофемашина, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 3 (три) шт.

Один Участник может выиграть один Еженедельный приз каждого вида один раз за весь Период проведения Акции.

2.2. Главный приз:

2.2.1. Главный приз № 1:

- Смартфон, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где Q – стоимость Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (одна) шт.

Один Участник может выиграть один Главный приз один раз за весь Период проведения Акции.

2.3. Внимание! Организатор Акции информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 (четыре тысячи) руб. за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Замена призов другими призами или денежной компенсацией производится в исключительных случаях на усмотрение Организатора Акции. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче, их дубликаты не выдаются.

2.5. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п. 2.1 – 2.2 Правил, необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

3.1.1. зарегистрироваться в качестве Участника Акции, что возможно сделать на Сайте Акции, указав собственные достоверные данные в форме регистрации.

Условия регистрации на Сайте Акции:

- ввести номер телефона и имя;
- подтвердить номер телефона с помощью входящего звонка;
- подтвердить свое ознакомление и согласие с Правилами, Положением о конфиденциальности и Согласием на обработку персональных данных, а также свое совершеннолетие, путем активации соответствующих чекбоксов в форме регистрации².

Участнику поступит входящий звонок на указанный при регистрации номер телефона для его подтверждения. Имя учетной записи и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции. При этом, именем учетной записи является номер телефона, указанный при регистрации на Сайте Акции в текущей Акции, пароль – сочетание букв, цифр и специальных символов, которые Участник получает в сообщении на указанный при регистрации номер телефона.

Для восстановления имени учетной записи и пароля (в случае если Участник, забыл данные, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить специальную форму.

² Чекбоксы – элемент графического пользовательского интерфейса на Сайте Акции, позволяющий пользователю управлять параметром соответствующей веб-формы с двумя состояниями — «отмечено» и «не отмечено». Состояние «отмечено» означает подтверждение выбора пользователем значения, указанного рядом с соответствующим чекбоксом, состояние «не отмечено» означает отсутствие такого подтверждения.

Заполнение формы регистрации на Сайте Акции возможно только в рамках текущей сессии пользователя. Если сессия обнулилась, то регистрационная форма становится недоступной для такого пользователя в текущей сессии, и все действия необходимо осуществить повторно.

3.1.2. купить Продукт на сумму не менее 200 (двухсот) руб. в одном чеке с использованием Карты лояльности;

3.1.3. зарегистрировать чек на Сайте Акции или отсканировав код быстрого отклика с чека, нажав на кнопку «Сканировать код быстрого отклика чека», или введя данные чека вручную, используя форму «Ввести данные вручную» или «Загрузить фото чека».

Регистрация чека на Сайте Акции возможна только в рамках текущей сессии пользователя. Если сессия обнулилась, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, и все действия необходимо осуществить повторно.

В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и сканирует чек в форме регистрации, то данный чек не будет принят к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции.

3.2. Требования к чеку:

Участник обязан сохранить оригинал чека (далее - Чек), подтверждающего факт покупки Продукта, до окончания Периода проведения Акции.

В процессе признания Участника победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

Чеки обязаны содержать в себе:

- QR-код;
- наименование Продукта;
- наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- номер чека (номер в смене);
- дату и время совершения покупки;
- итоговую сумму покупки;
- ФН³, ФД⁴, ФП⁵/ФПД⁶.

Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, отиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

Чеки будут приняты к участию в Акции после завершения регистрации Участника и положительного результата проверки Чека от ФНС. Чеки, проходящие модерацию ФНС, могут находиться на проверке в течение 48 часов, начиная со следующего рабочего дня после регистрации чека. В случае отсутствия ответа по загруженному чеку от ФНС в течение 48 часов, Чек автоматически отклоняется за невозможностью его проверки. Чек будет принят к участию в Акции после завершения модерации.

3.3. Совершение лицом соответствующих действий, указанных в р. 3 Правил, признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение соответствующих призов, указанных в р. 2. Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с Правилами.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок для розыгрыша призов (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами,

3 ФН (фискальный накопитель) - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе, содержащее ключи фискального признака, обеспечивающее возможность формирования фискальных признаков, запись фискальных данных в некорректируемом виде (с фискальными признаками), их энергонезависимое долговременное хранение, проверку фискальных признаков, расшифровывание и аутентификацию фискальных документов, подтверждающих факт получения оператором фискальных данных фискальных документов.

4 ФД (фискальный документ) - фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчетности и (или) иного документа.

5 ФП (фискальный признак) - достоверная информация, сформированная с использованием фискального накопителя и ключа фискального признака или с использованием средств формирования фискального признака и мастер-ключа в результате криптографического преобразования фискальных данных, наличие которой дает возможность выявления корректировки или фальсификации этих фискальных данных при их проверке с использованием фискального накопителя и (или) средства проверки фискального признака.

6 ФПД (фискальный признак документа) - фискальный признак, формируемый с использованием фискального накопителя для проверки достоверности фискальных данных, защищенных фискальным признаком, с использованием средств проверки фискального признака, используемых уполномоченным органом.

присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления Заявки.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи приза в случае признания победителем Акции в соответствии с Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с и Правилами до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции достоверные сведения и документы в соответствии с Правилами;
- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: расходы за интернет, мобильную связь;
- нести иные обязательства, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции в случае непринятия или несогласия с Правилами в полном объёме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей призов Акции на Сайте Акции;
- сохранять оригинал Чека до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригинал чека или его фотографическое изображение, соответствующие условиям Акции – для подтверждения соответствия требованиям Правил.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в Правила. При этом информация о любых изменениях Правил размещается на Сайте Акции и в Мобильном приложении;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных Правилами, а также для предоставления в государственные органы;
- в случае неустраивания или отказа победителей Акции от получения призов, по любым причинам уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил;
- не осуществлять выдачу призов лицам, не являющимся Участниками Акции;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или победителей Акции лиц:
 - не предоставивших достоверные сведения и/или зарегистрированные Чеки (по усмотрению Организатора Акции — оригиналы или их фотографические изображения), а также документы, необходимые для проверки соответствия требованиям Правил и получения призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения Правил.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
 - обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами;
 - обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном Правилами.

4.5. Оператор Акции вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил.

4.6. Оператор Акции обязуется:

- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном Правилами;
- размещать актуальный текст Правил в Мобильном приложении.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения обладателей Еженедельных призов:

Определение обладателей Еженедельных призов проводится поочередно с использованием генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 Правил, в период, указанный в таблице:

Период	Дата определения победителей	Количество Еженедельных призов
с 30.04.2026 по 06.05.2026.	11.05.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 33 шт. Еженедельный приз № 3 – 16 шт. Еженедельный приз № 4 – 1 шт. Еженедельный приз № 5 – 1 шт.
с 07.05.2026 по 13.05.2026.	18.05.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 33 шт. Еженедельный приз № 3 – 16 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 14.05.2026 по 20.05.2026.	25.05.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 33 шт. Еженедельный приз № 3 – 16 шт. Еженедельный приз № 4 – 1 шт. Еженедельный приз № 5 – 1 шт.
с 21.05.2026 по 27.05.2026.	01.06.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 33 шт. Еженедельный приз № 3 – 16 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.
с 28.05.2026 по 03.06.2026.	08.06.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 33 шт. Еженедельный приз № 3 – 16 шт. Еженедельный приз № 4 – 1 шт. Еженедельный приз № 5 – 1 шт.
с 04.06.2026 по 13.06.2026.	17.06.2026	Еженедельный приз № 1 – 50 шт. Еженедельный приз № 2 – 35 шт. Еженедельный приз № 3 – 20 шт. Еженедельный приз № 6 – 1 шт.

Внимание! Заявки, зарегистрированные в предыдущем периоде, сторают, и не включаются в Реестр, формируемый в последующие периоды. Если призы не были распределены среди Участников, то они переходят на следующий период, и далее до тех пор, пока все призы не будут распределены.

5.2. Порядок определения обладателей Главных призов:

Определение обладателей Главных призов проводится с использованием генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 Правил 22 июня 2026 года.

- 5.3. Информирование о результатах розыгрышей будет осуществлено одним из следующих способов:
- смс-сообщением на номер мобильного телефона, указанный при регистрации Карты лояльности
 - на сайте Акции в разделе «Победители».

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Отправка Ежедневных призов:

6.2.1. Призы «Портативная колонка», «Фен», «Кофемашина» направляются курьерской или почтовой службой, остальные призы направляются по электронной почте.

6.2. Отправка Главного приза:

6.2.2. Приз «Смартфон» направляется курьерской или почтовой службой.

6.3. Обладатели Ежедневных и Главных призов обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше приза написать на электронную почту Организатора Акции chocolate@tma-draft.com. Обладатели призов, общая стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) руб., по требованию Организатора Акции обязаны дополнительно предоставить на электронную почту Организатора Акции следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;
- точный адрес проживания для доставки приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;

а в случае направления Организатором Акции документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения приза, и поставить свою собственноручную подпись, а также предъявить документ, удостоверяющий личность при получении приза по требованию.

6.4. В случае невозможности установления контакта с победителем в течение 5 рабочих дней с даты отправления уведомления о выигрыше по причинам, не зависящим от Организатора Акции, отсутствие победителя по месту вручения приза, отказа победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения приза, приз считается невостребованным победителем.

6.5. В случае отказа в выдаче приза Участнику на основании п. 4.3 Правил Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.6. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Организатор Акции не несет ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь: их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

6.7. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки приза вследствие предоставления Участником неверных данных.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Участник, являющийся обладателем Ежедневного приза № 1-3 предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 2 к Правилам. Участник, являющийся обладателем Ежедневного приза № 4-6, Главного приза, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 3 к Правилам. Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по электронной почте в ответ на полученный от Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет своё Согласие по форме во вложении письма согласно Правилам.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с Правилами.

8.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;

- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
- неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

8.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения призов Акции в связи с ограничением их количества.

8.4. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться победителями непосредственно при их получении. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу **электронной почты - chocolate@tma-draft.com**

8.5. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

1. Шоколадный батончик BOUNTY 55г КТ
2. Шоколадный батончик Bounty Мультипак 165г.
3. Шоколадные конфеты Bounty Discounter Bag 302г
4. Шоколадный батончик Bounty Trio белый клуб. 78г
5. Жевательная резинка Эклипс Ледяная свежесть 13, 6г
6. Жевательная резинка Эклипс Ледяная вишня 13, 6г
7. Жевательная резинка Эклипс Лесная Ягода 13, 6г
8. Жевательная резинка Wrigley's 5 Сладкие ягоды 15, 6г
9. Жевательная резинка Wrigley's 5 Свежая мята 15, 6г
10. Жевательная резинка Wrigley's 5 Сочный арбуз 15, 6г
11. Драже M&M's с Арахисом 145г
12. Драже M&M's Шоколад 145г
13. Драже M&M's с Арахисом 45г
14. Драже M&M's Шоколад 45г
15. Шоколадный батончик Mars 50г
16. Шоколадный батончик Milky Way 26г
17. Шоколадные конфеты Milky Way Минис 176г
18. Шоколадные конфеты Milky Way Discounter Bag 132г
19. Шоколадный батончик Milky Way 52г.
20. Жевательная резинка Орбит Сладкая мята 14г
21. Жевательная резинка Орбит Белоснеж. Bubblemint 13, 6г
22. Жевательная резинка Орбит Фрукт. вкусы Skittles 13, 6г
23. Жевательная резинка Орбит Ягодный микс 14г
24. Жевательная резинка Орбит XXL Клубника-Банан 20, 4 г
25. Жевательная резинка Орбит XXL Сочное Яблоко 20, 4 г
26. Жевательная резинка Орбит XXL Нежная Мята 20, 4г
27. Жевательная резинка Орбит Кола Вишня 13, 6г
28. Драже Рондо мята 30г
29. Драже Skittles Фрукты 38г.
30. Драже Skittles Кисломикс 38г.
31. Драже Skittles 2в1 38г.
32. Шоколадный батончик Snickers 50г
33. Шоколадный батончик Snickers Гиперпак 360г.
34. Шоколадный батончик Snickers лесной орех 81г
35. Шоколадные конфеты Snickers Discounter Bag 135г
36. Шоколадный батончик Snickers белый 81г
37. Шоколадный батончик Snickers Super 80г
38. Шоколадный батончик Snickers миндаль 81г
39. Шоколадный батончик Twix 55г
40. Шоколадные конфеты Twix Минис 184г
41. Шоколадные конфеты Twix Discounter Bag 138г
42. Шок. батончик Twix соленая карамель 82г
43. Шоколадные конфеты Twix Discounter Bag сол 138г
44. Жевательная резинка Ригли Сперминт 13г.

ФОРМА
СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Сникерсни и зарядись к лету» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; контактный телефон; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1**

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, а также данные о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Соглашения — до достижения целей обработки персональных данных.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.

ФОРМА
СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Сникерсни и зарядись к лету» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1. далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; адрес регистрации; серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения; ИНН; контактный телефон; адрес электронной почты; адрес для доставки приза.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;**

ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Я ознакомлен, что в соответствии с п. 2 ст. 224 части II Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35%.

Настоящим, подтверждаю своё согласие на удержание суммы налога в размере 35% от общей суммы приза.

Передача приза осуществляется Организатором.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Соглашения — до достижения целей обработки персональных данных.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.