







УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНА ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН ДЛЯ РЫНКА КАЗАХ<u>СТАНА</u>







О ПРОЕКТЕ

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ

T OOE

НА ВСЁ НИЗКАЯ И ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА

Постоянно совершенствуясь и развиваясь, Fix Price предлагает покупателям широкий ассортимент товаров по системе фиксированных цен. Fix Price – первая и лидирующая на рынке Казахстана сеть магазинов подобного формата.



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предложить современную модель магазина для всей семьи, в которой широкий ассортимент товаров сочетается с понятными низкими ценами и удобным расположением.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Концепция фиксированных цен развивается с учётом потребностей покупателя. Сейчас Fix Price, как большинство зарубежных сетей, увеличила ассортимент и перешла от одной фиксированной цены к нескольким.

Одна фиксированная цена:

Несколько фиксированных цен:

DOLLAR TREE (США)

- FIVE BELOW (США)
- DOLLARAMA (КАНАДА)









ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ ○ РАЗВИТИЯ ○

Компания «Бэст Прайс» начала свою деятельность в июне 2007 года, а в 2016 году был открыт первый магазин **Fix Price** в Казахстане.

ДИНАМИКА РОСТА СЕТИ



- г. Астана
- г. Шымкент
- г. Алматы

Абайская область

г. Семей

Акмолинская область

- г. Степногорск
- г. Есиль
- г. Кокшетау
- г. Щучинск
- г. Макинск
- г. Атбасар
- г. Акколь

Актюбинская область

- г. Актобе
- г. Кандыагаш

Алматинская область

- г. Талгар
- г. Конаев

- с. Шонжы
- с. Отеген батыра
- г. Каскелен

Атырауская область

- г. Атырау
- п. Индербор

Восточно-Казахстанская область

- г. Усть- Каменогорск
- г. Риддер

Жамбылская область

г. Тараз

Жетысуская область

- с. Балпык Би
- г. Жаркент
- г. Талдыкорган

Западно-Казахстанская область

г. Уральск

Карагандинская область

- г. Караганда
- г. Абай
- г. Темиртау
- г. Шахтинск г. Балхаш

Костанайская область

- г. Рудный
- г. Костанай
- г. Тобыл
- г. Житикара
- г. Лисаковск

Кызылординская область

г. Кызылорда

Мангистауская область

г. Актау

Павлодарская область

- г. Павлодар
- п. Ленинский
- г. Экибастуз
- г. Аксу

Северо-Казахстанская область

г. Петропавловск

Туркестанская область

- с. Султанрабат
- г. Кентау
- г. Туркестан

Улытауская область

- п. Жанаарка
- г. Сатпаев
- г. Жезказган

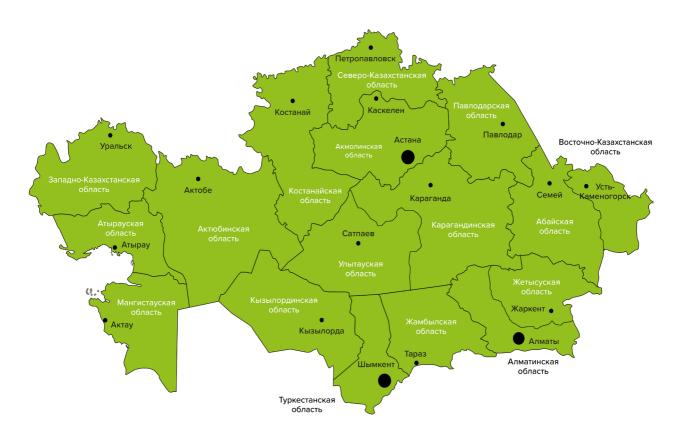


ГЕОГРАФИЯ

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЭКСПАНСИИ

ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Города и населённые пункты с численностью от 5000 человек.



- территория охвата сети Fix Price по Казахстану в 2023 году

ФРАНЧАЙЗИНГ

Глобальные возможности работы в разных странах и регионах, за исключением территории развития собственной сети.



О МАГАЗИНЕ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА



Средняя общая площадь: 290 кв.м



Средняя торговая площадь: 210 кв.м.



Кол-во ККМ: 2-3 шт.



Количество артикулов: около 2000 единиц



Кол-во персонала: 4-5 чел./смена

ЛОКАЦИИ

- Торговые центры
- Помещения вне торговых центров, расположенные на первой линии домов, с хорошей обзорностью, проходимостью и привлекательной витриной (STREET RETAIL)

АТМОСФЕРА

Яркий и незабываемый опыт покупок для всех членов семьи создают условия в магазине:

- Комфортное освещение и умеренная температура
- Современное торговое оборудование
- Простота выбора товара
- Удобная навигация
- Доброжелательный персонал
- Звуковое оформление



АССОРТИМЕНТ

УНИКАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ NON-FOOD

СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА

В магазинах представлен ассортимент продовольственных (food), непродовольственных (non-food) товаров, косметики и бытовой химии (drogerie). Доля импорта составляет примерно три четверти от закупок. Импорт: Китай, Россия. Доля ассортимента собственного производства наращивается.



КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ







Бытовая **КИМИХ**



Косметика и гигиена



Одежда и обувь



Товары для дома



Красота

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ТОВАРЫ ДЛЯ О ВСЕЙ СЕМЬИ

Покупатель Fix Price в большинстве случаев отдаёт предпочтение товарам для дома и кухни, хозяйственным мелочам, бытовой химии, продуктам питания,

сувенирам.





ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пол: женщины 80%, мужчины 20% Возраст: несколько основных возрастных групп, 20-64 лет Род занятий: офисные работники, рабочие, студенты, пенсионеры Семейное положение: состоят в браке, в семье 1-2 ребёнка

Уровень дохода покупателей:

14% - от 150 до 200 тыс. тенге 24% - от 100 до 150 тыс. тенге 28% - от 50 до 100 тыс. тенге

34% - другой

Покупка: 3-10 товаров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

O O O

НА ВСЁ НИЗКАЯ И ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА

Fix Price предлагает товары по предельно низким ценам.



ПРОДВИЖЕНИЕ

АКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА

Программа лояльности – покупателям доступна возможность приобретения карты **Fix Price**, держатели которой получают не только специальные предложения от компании, но и возможность копить баллы и оплачивать ими следующие покупки.

Новый и сезонный ассортимент – регулярное информирование потребителей о новом и сезонном ассортименте. Средствами информирования являются: печатная продукция (листовки), email-paccылки, push-paccылки и социальные сети.

Fix Price в Интернете – поддержка и развитие сайта fix-price.kz, активное SMM-продвижение, размещение диджитал-рекламы на релевантных интернет-площадках.

Fix Price на телевидении – трансляция рекламных роликов на национальном телевидении.

Outdoor-реклама – размещение статичной и динамичной рекламы на уличных щитах и конструкциях.

Fix Price на улицах города – размещение имиджевой навигационной рекламы на общественном транспорте, раздача листовок промоутерами.

Indoor-реклама – оборудование торгового зала дополнительными рекламными материалами (фотопанели, баннеры, плакаты, информеры в прикассовых зонах), трансляция аудиороликов, музыкальное сопровождение, размещение ТВ-панелей.





СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ

выгодные О

Уникальный товарный ассортимент **Fix Price** формируется за счёт широкого портфеля собственных брендов в различных категориях. Товары разрабатываются и производятся специально для **Fix Price** ведущими компаниями. Это позволяет добиваться лучших цен среди конкурентов и поддерживать стратегию «лидер по цене», предлагая покупателям широкий выбор качественных и выгодных товаров.







































КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

ЗАБОТА О ПОКУПАТЕЛЯХ О

Для того, чтобы предлагать покупателям лучшие товары под собственными брендами, в **Fix Price** действует система контроля качества, состоящая из нескольких уровней:

- Постоянные дегустации продуктов.
- Тестирование и экспертиза образцов продукции в независимых лабораториях.
- Аудит заводов-производителей.
- Горячая линия по вопросам качества. Каждый покупатель может написать своё мнение о товаре или подать сигнал о неудовлетворительном качестве по адресу expert@fix-price.ru на упаковке, или связаться посредством формы обратной связи на сайте fix-price.kz.



ПОСТАВЩИКАМ

выгодное ○ ○ Сотрудничество ○

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

Поставщик увеличивает объёмы производства, реализации товара и конечную прибыль, расширяет своё присутствие на региональном рынке вместе с ростом компании Fix Price и повышает узнаваемость бренда, участвуя в широкомасштабных рекламных кампаниях.

ПРИНЦИП РАБОТЫ

Доверительные партнерские отношения с поставщиками, основанные на честности и прозрачности коммерческих взаимодействий – основной принцип работы Fix Price.

КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ

Fix Price рассматривает предложения от поставщиков востребованной потребителем продукции, имеющей лидирующее положение по продажам в своей товарной категории.

Общие условия

- Закупочная цена должна соответствовать ценовой политике компании
- Качество продукции должно соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Казахстан
- Поставка товаров должна сопровождаться надлежаще оформленными документами
- Упаковка должна обеспечивать сохранность товаров во время транспортировки

Приоритет компании – работа напрямую с производителем продукции.



АРЕНДОДАТЕЛЯМ

НАДЕЖНЫЙ С АРЕНДАТОР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Сеть магазинов **Fix Price** развивается стремительными темпами. Компания постоянно заинтересована в аренде помещений под новые магазины и приглашает к сотрудничеству арендодателей и посредников.

Рассмотрим предложения от арендодателей в лице:

- Собственников всех уровней (капитальных сооружений и временных строений)
- Муниципальных образований, распоряжающихся собственностью
- Арендаторов помещений (для сдачи в субаренду), в том числе торговые сети, предлагающие в субаренду свободные торговые площади
- Частных посредников и маклеров

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Общая площадь: 250-350 кв.м (в одном уровне)
- Тип: отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное, часть помещения, 1-2 этаж, цоколь, подвал
- Расположение: торговые центры, улицы с оживлённым пешеходным движением
- Конструктив: правильная прямоугольная форма, наличие 2-х отдельных входов в помещение, возможность подъезда грузового автомобиля к зоне разгрузки
- Разрешённая электрическая нагрузка: 10-20 КВт





КОНТАКТЫ

Офис в Казахстане:

010000, г. Астана, ул. Бейбитшилик, 14, офис 302

fix-price.kz

Нажмите для перехода на страницу с обратной связью

